

**Pracuji jako pečovatelka a nyní jsem dostala nabídku převý-
dětku. Mohla bych několik dní v měsíci pracovat jako pro-
dávka v jednom butiku s oblečením. Musím žádat o souhlas
zaměstnavatele?**

Pavla

Právo na svobodnou volbu povolání a přípravu k němu, jakož i právo podnikat, právo získávat prostředky pro své životní potřeby práci, patří mezi základní lidská práva. Ke své práci vykonávané v pracovněprávním vztahu si zaměstnanci, umožňuje-li jim to jejich čas, mohou převýdělovat. Nezáleží ani na výši výdětku. Avšak podle ustanovení § 304 zákoníku práce mohou zaměstnanci vedle svého zaměstnání vykonávat další výdělečnou činnost, která je shodná s předmětem činnosti zaměstnavatele, u něhož jsou zaměstnání, jen s jeho předchozím písemným souhlasem. Předmětem činnosti zaměstnavatele se myslí všechny činnosti, které jsou uvedeny ve veřejném rejstříku, tedy v obchodním rejstříku, ke kterým má zaměstnavatel živnostenské oprávnění nebo jsou uvedeny ve řízovací listině. Předmět činnosti je tedy shodný pro všechny zaměstnance daného zaměstnavatele a nezávisí na druhu práce jednotlivých zaměstnanců. Omezení se tak vztahuje jak na zaměstnance v pracovním poměru, tak na zaměstnance pracující na základě dohod o pracích konaných mimo pracovní poměr, což jsou dohody o provedení práce a dohody o pracovní činnosti. Je to z toho důvodu, aby zaměstnavatel byl chráněn před možným konkurenčním zneužitím poznatků, informací a údajů, ke kterým má zaměstnanec přístup v souvislosti s výkonem svého zaměstnání. Pakliže by si zaměstnanec převýděloval ve stejném oboru bez souhlasu, může to být pro zaměstnavatele důvod k výpovědi pro porušení povinnosti zaměstnance. Zároveň je zaměstnavatel oprávněn již udělený souhlas kdykoliv odvolat, důvody rozhodnutí mohou být jakékoli. Zaměstnanec pak musí danou výdělečnou činnost ukončit. Z výše uvedeného tak vyplývá, že pakliže si zaměstnanec převýdělová ve zcela odlišném oboru, není potřeba toto zaměstnavateli oznamovat a žádat jej o souhlas. To, zda je třeba žádat o souhlas vašeho zaměstnavatele s převýdělkem či nikoli, záleží na tom, jaký je předmět činnosti vašeho současného zaměstnavatele a jaký je předmět činnosti zaměstnavatele, u kterého byste si převýdělovala jako prodávka v butiku. Tedy zda se jedná o stejný předmět činnosti či nikoli.

Monika Urbánková

Občanská poradna Charity Opava

Dotazy můžete zasílat přes internetovou poradnu

na www.obcanskaporadnaopava.cz, telefonicky na tel: 553 616 437,

731 316 552, email: obcanskaporadna@charitaopava.cz

OPAVA

Po delší odlce se situace okolo bývalých Dukelských kasáren v Opavě pohnula. Byl vybrán investor, který tu má do několika let vytvořit zbrusu novou obytnou čtvrť. Oním investorem je předseda fotbalového klubu FC Hlučín Alan Jančík.

Jeden investor se objevil již za předchozího vedení radnice, z úmluvy ale nakonec sešlo. V současnosti se hledal nový zájemce, který vytipovanou část areálu odkoupí. A našel se. Jde o soukromou společnost JTA exkluzive s. r. o. Ostrava. V obchodním rejstříku je zde uveden jako jednatel Alan Jančík. Ten figuruje jako jednatel také u několika dalších společností jako například AD Lan-dek 2011 s. r. o., AZ Pozemky s. r. o. nebo Poruba Park s. r. o. Nejznámější pro obyvatele Opavska je ale pravděpodobně svým působením v hlučinském fotbale. V areálu Dukelských kasáren plánuje na zhruba 3,8 hektarech vybudovat šestnáct nových bytových domů s asi třemi stovkami bytů. Poprvé kopnout do země se má nejpozději do čtyř let. Tedy za předpokladu, že prodej pozemků ještě schválí 7. září zastupite-



Alan Jančík plánuje v areálu kasáren vybudovat šestnáct bytových domů.

lé. Což po aktuálním rozpadu koalice na Hlásce není zdaleka jisté. Primátor Tomáš Navrátil ale projekt věří: „Nabídku na část areálu předložily dvě firmy. Komise doporučila jednu z nich a radní tuto variantu schválili. Původně jsme počítali, že dostaneme za tento pozemek 35 milionů korun, nakonec ale město získá 51 milionů, které použijeme na další investice.“ Bývalá kasárna jsou dnes rozdělena do tří částí. V části A jsou historické budovy, ve kterých mají radní v úmyslu

časem vystavět byty pro mladé rodiny a seniory. Rovněž by tu mohla vzniknout infrastruktura v podobě restaurace, parku, hřiště a tak dále. Část C je nejvzdálenější od hlavního vstupu a dnes tu funguje drobná výroba, je tu travnaté hřiště a heliport. A zbývá část B, o níž se v aktuálně probíraném prodeji jedná. Zde se nachází bývalé garáže, dílny a sklady bez jakékoli majitelké a architektonické hodnoty. Nový majitel je proto bude muset na své náklady zbourat.

(dat)

Společnost Arako mění logo

OPAVA

Firma Arako spol. s r. o. prochází obrodou své image. V rámci toho mění i podobu svého loga, a to dle nové strategie Státní korporace pro atomovou energii Rosatom.

Arako je firmou s více než šedesátiletou tradicí a sídlem



ARAKO
ROSATOM

v Opavě, která se zaměřuje na výrobu průmyslových armatur pro energetiku, che-

mii a petrochemii. Současná kampaň je založena na principu United Rosatom. To znamená, že všechny organizace zmíněné korporace, tedy i Arako, přechází na používání jediné značky. Firmy si ale zanechávají svá jména i vlastní identitu. Takovýto princip bu-

dování firemní značky se nazývá „deštník“ a využívá ho řada světových korporací. Rosatom chce tímto upevnit úsilí svých jednotlivých dceřiných průmyslových společností při propagaci jejich výrobků na zahraničních trzích.

(dat)

