

PERSPEKTIVA

URČENÁ RODIČŮM ŽÁKŮ 8. A 9. TŘÍD ZÁKLADNÍCH ŠKOL A ŠIROKÉ VEŘEJNOSTI



Pavlína Koligová

ARAKO navazuje na tradici výrobního závodu MINERVA

ARAKO navazuje na tradici průmyslové výroby v opavském regionu, která sahá až do 80. let 19. století. „Jsme nástupcem firmy Minerva, která zde začala s výrobou šicích strojů. V první polovině padesátých let 20. století opavská Minerva změnila výrobní program a zahájila výrobu průmyslových armatur. V roce 1976 jsme stáli u zrodu jaderné energetiky v tehdejší Československu, když byly do výrobního programu společnosti zavedeny speciální armatury pro jaderný průmysl,“ uvádí personální ředitelka Pavlína Koligová a pokračuje: „Později jsme se stali součástí koncernu SIGMA, od roku 1992 však již působíme samostatně, pod názvem ARAKO spol. s r.o., jako český výrobce průmyslových armatur pro energetiku, chemii a petrochemii.“

Od roku 2007 firma patří ruskému holdingu Atomenergomas, strojírenské divizi státní korporace pro jadernou energetiku Rosatom. V letech 2011–2013 prošel výrobní závod společnosti rozsáhlou modernizací. Díky nejnovějším technologiím a zkušenostem odborníků nyní nabízí komplexní služby v oblasti vývoje, výroby a servisu průmyslových armatur.

Jaké profese ARAKO hledá?

KONSTRUKTÉR/KA

KRESLIČ/KA

OBRÁBĚČ/KA KOVŮ



ARAKO spol. s r.o.
Hviezdoslavova 18, Opava

tel.: +420 553 694 111
e-mail: arako@arako.cz

www.arako.cz

Co je kampaň Perspektiva?

Na otázku obsaženou v titulku je jednoduchá odpověď: jedná se o pravidelně uveřejňovanou dvoustranu s problematikou strojírenství, která je určena široké veřejnosti, ale zejména rodičům žáků osmých a devátých tříd základních škol v okrese Opava. Tato dvoustrana je součástí kampaně PERSPEKTIVA, která si klade ambiciózní cíl: změnit pohled společnosti na uplatnění mladé generace v životě spolu s rehabilitací dobrého jména technických profesí na trhu práce.

O co konkrétně jde? Strojírnost má v našem regionu dlouholetou tradici a i v dnešní době je nejvýznamnějším ekonomickým fenoménem. Na osm desítek strojírenských subjektů jsme napočítali jen v bývalém okrese Opava. Obdobně je na tom blízké Krnovsko, o Ostravsku nemluvě. Desetitisíce lidí se každodenně podílí na produkci strojírenských výrobků, které z našeho regionu putují do celého světa. Jedná se tak také o nejstabilnější výrobní odvětví vůbec. Přes nepopiratelné úspěchy tohoto oboru visí nad jeho budoucností Damoklov meč v podobě nedostatku kvalifikované pracovní síly z řad mladé generace. Učňovské školství je na sestupu a nepromyšlená státní koncepce dohánění vzdělanosti devalvaci vysokoškolského vzdělání způsobila dramatický nedostatek kvalifikovaných pracovníků v potřebných profesích. Ve společnosti se usídlil nezdavý představek, že vysoká

škola zaručuje dítěti automaticky větší možnost životního uplatnění. Montérky nejsou v kurzu, znamením doby se stal uliznutý mládenec v obleku s kravatou. Toto chceme změnit.

Chceme ukázat, že šikovného kluka (nebo dívku), kteří absolvují strojírenský učňovský obor a mají zájem o práci, čeká celá škála možností uplatnění, profesní růst i velmi solidní finanční ohodnocení. Chceme přesvědčit rodiče devátáků, že jejich ratolesti nečeká těžká dřina ve špině za minimální mzdu, ale rozmanitá, vysoce odborná práce, často na počítači řízených strojích, která dokáže dát dobrý pocit a může i bavit. A co je nejdůležitější: jedná se o profesi ve stabilním odvětví, kde si mnohdy mohou tí šikovnější nejen velice slušně vydělat, ale díky velkému množství firem v odvětví si mohou i vybrat firmu, pro kterou chtějí pracovat. V rámci této kampaně jsme pro vás připravili zajímavé profily úspěšných strojírenských firem našeho regionu, které se do kampaně PERSPEKTIVA zapojily s nadějí, že ony jsou právě důkazem skutečné perspektivy uplatnění absolventů strojírenských oborů. Dosavadní pozitivní ohlasy na dosud uveřejněné materiály nám dávají naději, že se tato kampaň, respektive její úspěch, v horizontu několika let promítne do zlepšené situace na trhu práce a v ekonomice regionu vůbec.

Josef Vondál, ředitel STŠ v Opavě



Podporujeme vzdělávání mladých strojařů

Nedostatek technicky kvalifikovaných pracovníků je aktuálním tématem, které není společností ARAKO lhostejné. Nástrojářů, obráběčů a technických pracovníků obecně v poslední době ubývá. ARAKO se snaží otázku absence odborníků řešit preventivně.

Společnost ARAKO, tradiční výrobce průmyslových armatur z Opavy a významný regionální zaměstnavatel, povzbuzuje mladé strojaře ke studiu a především k práci ve strojírenství. „Pokračujeme a zintenzivňujeme spolupráci s technickými školami, zejména se Střední školou technickou v Opavě. Přijímáme absolventy, nabízíme praxi ve výrobě, účastníme se kampaní pro podporu zájmu o studia strojírenských oborů. Snažíme se tak předcházet absenci kvalifikovaných pracovníků na trhu práce,“ vysvětluje Pavlína Koligová, personální ředitelka společnosti ARAKO spol. s r.o.

„Naše snahy už také přinášejí ovoce – od dubna 2016 jsme při-

jali 14 nových zaměstnanců a v září nastoupili do podniku na odbornou praxi 4 studenti, pro které jsme připravili plán odborného výcviku zahrnující také motivační plán. Studenty třetího ročníku Střední školy technické Opava čeká každý druhý týden školního roku práce ve výrobě, během které absolvují zaškolení na čtyřech pracovištích. Ve 2,5měsíčních cyklech se naučí obsluhovat moderní stroje a zařízení a pokud budou dosahovat dobrých výsledků, mohou svou mzdu v průběhu odborné praxe navyšovat. Práce ve výrobě je velice zajímavá a různorodá. Věřím, že dokážeme mladé lidi zaujmout a nabídnout jim kvalitní pracovní místo v kolektivu odborníků. Ve výrobě studenti získají potřebné dovednosti, s pílí a odhodláním se pak mohou vypracovat, a kdo ví, třeba jednou pracovat na vedoucí pozici. Možnosti u nás jsou a růst odbornosti vždy rádi podpoříme,“ uvedla Pavlína Koligová.



Kvalifikace, motivace, benefity

ARAKO je firma mezinárodního významu, vyrábí armatury pro různé průmyslové celky – pro elektrárny, chemické závody, petrochemický průmysl. Je klíčovým dodavatelem průmyslových armatur pro jaderné elektrárny ruského typu po celém světě. Hlavními exportními oblastmi jsou pro fir-

mu především země Evropské unie a Ruské federace, ale i Asie, konkrétně Indie, Čína a další.

„Jako podnik působící v oblasti jaderné energetiky klademe velký důraz na odbornou kvalifikaci personálu a podporujeme další profesní růst našich zaměstnanců,“ říká Pavlína Koligová a pokračuje: „Vyni-

kající výkony oceňujeme prostřednictvím zavedeného motivačního systému, zaměstnancům dáváme možnost individuálního propojení profesního a soukromého života i podporu v oblasti vzdělávání.“

Kromě běžně poskytovaných benefitů firma nabízí stravování přímo ve firmě a příspěvek na stravu,

příspěvek na penzijní připojištění, výpomocí při významných životních událostech, jakými jsou narození dítěte, svatba a jiné, podporuje sportovní aktivity zaměstnanců, přispívá na tábory pro jejich děti.

příběh

Jan Fidler je pokračovatelem rodinné tradice

„Strojařina je v naší rodině tradiční řemeslo, kterým se zabýval už můj děda. Na tradici navázal otec a později i starší bratr, oba absolventi Střední školy technické na Kolofíkově nábřeží. Já bych měl být dalším pokračovatelem této skvělé profese,“ říká Jan Fidler.

„Když jsem viděl, čím se táta s bratrem zabývá, chtěl jsem si to sám vyzkoušet a práce ve strojírenství mě hned nadchl. Bez dalšího rozmyšlení jsem se přihlásil na Střední školu technickou v Opavě a nasto-

upil v oboru nástrojář. V oblasti technického vzdělávání ji považuji za prestižní školu a možnost nastoupit při studiu na praxi do velké významné firmy, která není na školách běžná, je pro mladého člověka bonusem a nenahraditelnou zkušeností. Je to výborná příležitost využít znalosti získané ve škole přímo v praktickém životě a vidět tak, že všechno dává smysl. Já jsem si pro svou praxi na doporučení mistra vybral společnost ARAKO. Byla to dobrá volba, protože mě tady práce baví, dostanu se ke spoustě zajímavých informací

ze života průmyslového podniku, navíc mě tady učí výborní a zkušení mistři. Praxe ve výrobě je přitom pestrá – dostaneme se k různým typům strojů a můžeme si vyzkoušet, co by nás po ukončení vzdělání nejvíce bavilo. Po vyučení bych si chtěl na „Kolofíku“ dodělat maturitu, a kdybych pak měl možnost nastoupit do firmy ARAKO, určitě bych ji využil,“ dodává.



Jan Fidler